

# Strategiplan

## Norges Kickboxingforbund

2018 - 2019

---

---



# Virksomhetsidéen

---

---

Virksomhetsidéen sier noe om hva forbundets formål og eksistensgrunnlag er.

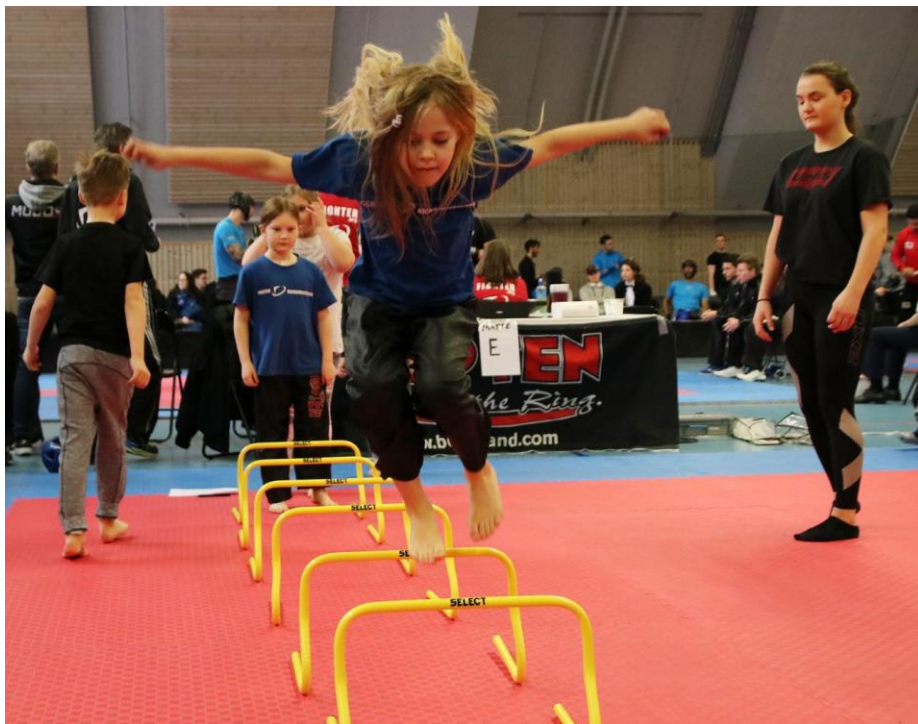
Den viser hva som er forbundets primære målsetting og hva forbundet skal jobbe med.

NKBFs virksomhetsidé er:

***Norges Kickboxingforbund forvalter, tilrettelegger og utvikler kickboxing i Norge.***

***Vi preger kickboxing internasjonalt.***

***Vi fremmer og representerer idretten på en sunn og god måte.***



# Visjon

---

---

Visjonen skal fungere som noe hele organisasjonen kan sikte mot og navigere etter. Visjonen kan også gjerne omtales og brukes som vår «ledestjerne», «fyrstårn» eller «slagord».

NKBFs visjon er:

**«Tøff og fair idrett for alle»**

Tanken med visjonen er å vise til kickboxings egenart som idrett.

***Kickboxing er en tøff og spennende idrett, preget av rettferdighet og respekt mellom alle medlemmer hvor mestring og idrettsglede står i fokus.***

Egenarten i vår idrett er en styrke som vi ønsker å stå for innad og formidle utad.

Klarer NKBF å leve opp til innholdet i visjonen, vil dette være med å styrke vårt omdømme og gi idretten muligheten til vekst og utvikling på mange nye arenaer.



# Verdier

---

---

Vi ønsker at våre verdier skal i gjenkjennes i både aktiviteten og organisasjonsarbeidet vårt.

Våre verdier er:

## ***Glede – Samhold - Respekt***

**Glede** skal være drivkraften i aktiviteten vår. Mestringsglede på trening og i kamp, og gleden av å utvikle gode klubber og miljøer skal kjennetegne kickboxingen.

**Samhold** skal være viktig. Klubbene skal inkludere alle som ønsker å bedrive vår idrett med åpne armer. Organisasjon vår skal stå sammen, også i motgangstider. Kickboxing skal være preget av samhold og gi den enkelte følelsen av å være del av en stor kickboxingfamilie.

**Respekt** er helt sentralt for vår idrett. Vi skal være tydelig på at gjensidig respekt ovenfor hverandre, uavhengig av bakgrunn, ferdighetsnivå eller posisjon er viktig.

Alle våre medlemmer skal få lov å ha forskjellige meninger, men også respektere flertallets avgjørelse, og følge opp dette på best mulig måte.

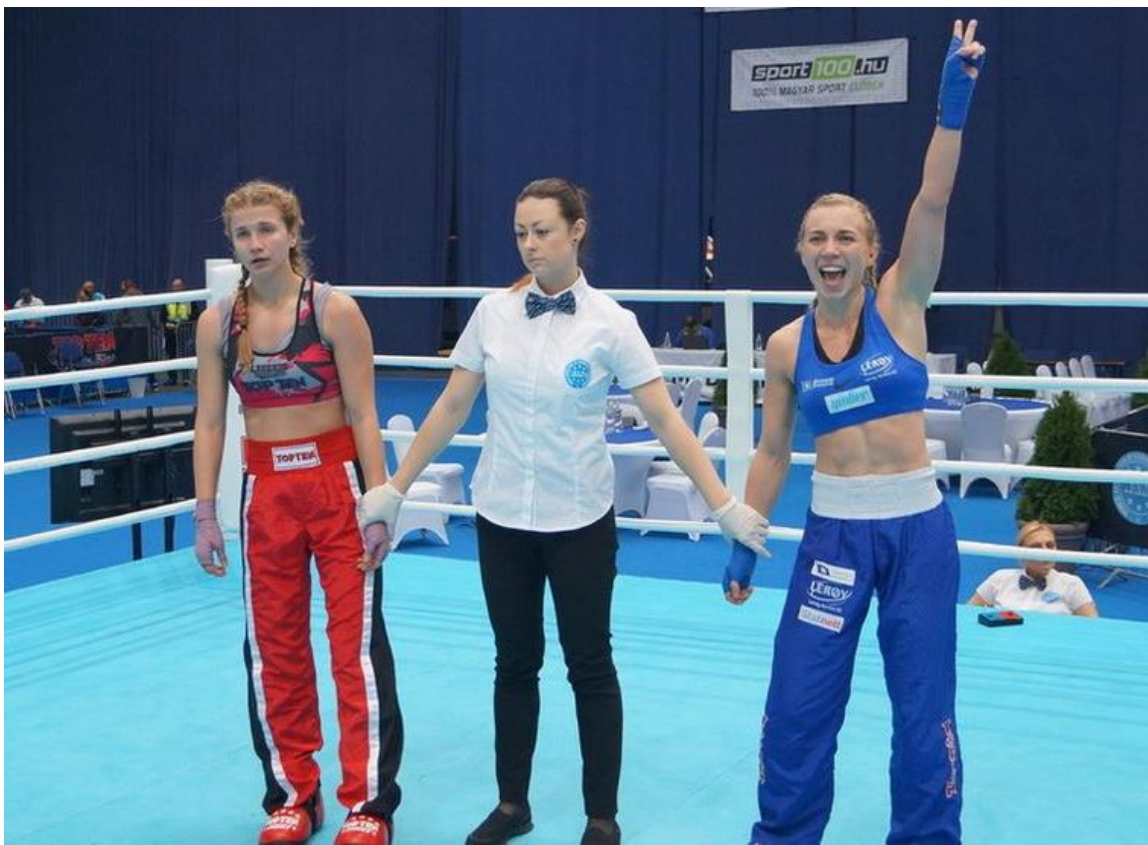


# Innsatsområder, med tiltaksplan.

---

---

- Barn/Unge og rekruttering
- Media og marked
- Utvikling av elite
- Organisasjonsutvikling



# INNSATSOMRÅDE:

## BARN/UNGE OG REKRUTTERING

---

---

Etter vedtak av Strategi har styret anledning i sin tingperiode til å gjøre prioriteringer, så lenge disse tilfredsstillende strategiplanen.

### Resultatmål:

1. Gjennomføre og utvikle Barneløftet og ha ambisjon om å forlenge prosjektet med tilskudd.
2. Gjennomføre og utvikle Kostholdsløftet og ha ambisjon om å forlenge prosjektet med tilskudd.
3. Øke antall barnemedlemmer (til og med 12) med 25 %.
4. Øke kompetanse av barneaktivitet i alle klubber.
5. Stor økning i Talentsatsning gjennom økt trener kompetanse i klubbene.

### Tiltaksplan:

Hva	Hvordan	Ansvarlig
Gjennomføre Barneløftet	Egen prosjektplan	Per Ringsby
Gjennomføre Kostholdsløftet	Egen prosjektplan	Anette Sexe
Talentutvikling	Utvikle talentsamlinger.  Viktig med involvering av trenere i prosess med talenter. Lage en strategi og utviklingstrapp	Nina Røberg  Samarbeid med landslagsledelse

**Barneløftet** er støttet Sparebankstiftelsen DNB og har en varighet ut maks 2019. Det er en ambisjon om å søke om fornyede midler før prosjektslutt.

**Kostholdsløftet** er støttet av Gjensidigestiftelsen og har en varighet ut maks 2019. Det er en ambisjon om å søke om fornyede midler før prosjektslutt.



# INNSATSOMRÅDE:

## MEDIA OG MARKED

---

---

Etter vedtak av Strategi har styret anledning i sin tingperiode til å gjøre prioriteringer, så lenge disse tilfredsstillende strategiplanen.

### Resultatmål:

1. Profesjonalisere produktet
2. Mer publisitet lokalt og nasjonalt
3. 2 sterke profiler i media
4. Øke inntekter med 30-40%

### Tiltaksplan:

Hva	Hvordan	Ansvarlig
Avtaler om TV sendte events	NRK og TV2 eller Discovery som partnere for 2 events i året.	Gensek og styret
Streaming av stevner	Standardisering av streamingkonsept	Gensek
Sosiale medie plan	Lage en separat strategi på synliggjøring gjennom Media	Gensek
Stiftelser og Legater	Søke på midler som skal støtte vår satsning.	Gensek
Sponsorplan	Øke andel sponsorer for å øke satsning på elite samt talentutvikling. Ivareta Public Funding	Gensek
Merkevareplan	Utvikle handlingsplan for å bygge merkevare og profilbygging (LL utøvere). Merkevareplan for Barn/Unge	Gensek og styret
Rent Særforbund	Synliggjøre gjennom tiltak forebyggende arbeid	Styret
Bygge profiler og ambassadører	Billedmateriale og film materiale	Gensek
Historiefortelling	Produsere saker: <ul style="list-style-type: none"><li>- Landslag, Barn, Talenter, Profiler, Kvinner</li><li>- Få frem gode historier</li></ul>	GenSek/ Mediaansvarlig Styret Komiteer Sportskoordinatorer



# INNSATSOMRÅDE:

## UTVIKLING AV ELITE

---

---

Etter vedtak av Strategi har styret anledning i sin tingperiode til å gjøre prioriteringer, så lenge disse tilfredsstillende strategiplanen.

### Resultatmål:

1. Sterk prestasjonskultur; Opprettholde internasjonal prestasjon og posisjon innenfor Pointfighting og Fullkontakt.
2. Vi skal sikre vår posisjon som en av verdens beste kickboxing nasjoner via kompetanseheving og ferdighetsutvikling i samarbeid med Olympiatoppen.
3. Iverksette tiltak for utvikling av andre disipliner.

### Tiltaksplan:

Hva	Hvordan	Ansvarlig
Utvikle kvalitetsikringssystemet	Prosess for fornying av dokumentasjon	Landslagsledelse
Bygge kultur for systematisk måling av trening	Fokus på Treningstrapp og bruk av treningsdagbok	Landslagsledelse
Utvikling av trenere	Foruten formell utdanning iverksette prosess for å utvikle coacher og trenere. Overføring av kunnskap samt samlinger med topptrenere	Utdanningsansvarlig Landslagsledelse
Treningssamlinger	Gjennomføre samlinger med andre disipliner. Viktig at klubbtrenerne også er involvert.	Landslagsledelse





# INNSATSOMRÅDE:

## ORGANISASJONSTVIKLING

---

---

Etter vedtak av Strategi har styret anledning i sin tingperiode til å gjøre prioriteringer, så lenge disse tilfredsstillende strategiplanen.

### Resultatmål:

1. Fokus på å skape god kultur; – Kunnskap – Relasjonsbygging - Gode og demokratiske prosesser - Strategiske valg og prioritere – Gode på Kommunikasjon - Gjensidig respekt
2. Profesjonalisering av organisasjonen; Skape utvikling og forutsigbarhet. Samarbeidsvillig og mulighetsorienterende.

### Tiltaksplan:

Hva	Hvordan
At alle ledd i forbundet streber etter å være gode og presise på informasjon og kommunikasjon og da på alle informasjonsflater.	God og presis oppfølging av administrasjon, styre og komiteer
Tydelige mandater og effektive arbeidsprosesser i styret og komiteer	Oppfølging av styret.
Kompetanseutvikling av ressurser i forbundet gjennom kursing og etterutdanning	Oppfølging av styret.
Jobbe for å engasjere en klubb utvikler/administrasjon for de største komiteene slik at alle kan jobbe med fag og utvikling. En klubb utvikler skal være i kontakt med klubbene og fokusere på utvikling	Initiering fra administrasjon.
Iverksette lederutvikling og videreutvikle trenerutvikling i klubber	Oppfølging av styret og initiering av administrasjon.
Ivareta utvikling av dommerstand for nasjonal og internasjonal dømming.	Forutsigbar plan fra Dommerkomiteen.
Tilrettelegging for inkludering av Kickboxing miljøer utenfor NKBF.	Innstilling av styret og oppfølging av administrasjon.
Prege WAKO med sentrale ressurser innenfor flere fagområder	Initiering av WAKO Vise-President.
Våre verdier skal også gjenspeiles i adferd der « <b>Vi ser deg</b> ». Det betyr at alle sentrale ressurser skal opptre og agere inkluderende overfor personer og klubber. Vi skal tørre å spørre og vi skal tørre å bry oss	Felles ansvar gjennom å tenke inkludering.



# One Pager



**Visjon:**  
«Tøff og fair idrett for alle»

**Virksomhetsidé:**

Norges Kickboxingforbund forvalter, tilrettelegger og utvikler kickboxing i Norge. Vi preger kickboxing internasjonalt. Vi fremmer og representerer idretten på en sunn og god måte.

**Verdier:**

- Glede
- Samhold
- Respekt

**Grunnleggende forutsetninger:**

- God kultur, god på informasjon, god på inkludering
- Utvikle utdanning og kompetanseheving
- Vi ser deg – Vi skal bry oss
- Fokus på klubb utvikling

**1. Innsatsområde**

**Barn/Unge og Rekruttering**

**2. Innsatsområde**

**Media og marked**

**3. Innsatsområde**

**Utvikling av elite**

**4. Innsatsområde**

**Organisasjons-  
utvikling**



